

(Do-it)

Sacs design et durables

En juillet 2006, Bernard Holvoet et son frère Frédéric décident de réaliser leur rêve et entament un tour du monde qui débute à New Delhi. «Nous avons sillonné le sous-continent indien en parcourant près de 4.000 km, détaille Bernard Holvoet, découvert des paysages splendides et rencontré des gens très accueillants. Ce qui nous a choqués, c'était la pollution qui régnait, notamment due à des sacs plastique.» Ils poursuivent leur périple à travers l'Asie et dressent à l'arrivée le même constat : des millions de sacs plastique non seulement salissent la nature mais causent la mort de nombreux animaux.

De retour au pays, ils décident de faire quelque chose ici. Fin 2007, ils lancent BeFre. «Avec cette entreprise, nous souhaitons proposer des sacs réalisés dans différentes matières recyclées mais également à partir de jute ou de coton, poursuit Bernard Holvoet. En comparaison

d'un sac plastique qui met des centaines d'années à disparaître et même d'un sac en papier qui nécessite de grandes quantités d'eau pour sa production, la meilleure solution consiste à utiliser des sacs réutilisables. Un sac BeFre remplace l'équivalent de 330 sacs plastique jetables !»

La jeune société bruxelloise, dont les clients se nomment, entre autres, Exki, Louis Delhaize ou bien encore Media-Saturn, se penche déjà sur de nouveaux projets qui intègrent des filières écologiques et/ou équitables ainsi que de nouvelles matières. «Et en collaboration avec CO2logic, les émissions de CO₂ libérées lors de la production et du transport sont prises en compte et compensées par des projets dans le tiers-monde», conclut Bernard Holvoet.

G. V. d. N. ■

www.befre.be