

**Cinq entrepreneurs sont à la recherche de partenaires pour développer leur business.
Etes-vous celui qui pourra les aider?**

Par Guy Van den Noortgate

Rêves cherchent
investisseurs
pour contribuer
à leur réalisation

Chaque Belge a non seulement une brique dans le ventre mais aussi des rêves. C'est ce que se sont sans doute dit les deux fondatrices d'un bureau créatif malinois, baptisé Het Lef Huis (la maison du toupet), en lançant Fortunebricks. «Il s'agit d'une petite boîte en forme de brique, que l'on peut casser au milieu. Elle contient deux pralines, ainsi qu'un petit papier, avec une phrase comme on en trouve dans un *fortune cookie*», explique Nine Cornelissen (31 ans) et Miriam Van Damme (28 ans). «Les personnes pourront par ailleurs se rendre sur le site Internet, pour construire leur rêve avec des briques. Un jury sélectionnera ensuite les rêves qui se réaliseront.» Le lancement officiel est prévu pour le printemps. Nos deux bâtisseuses de rêves sont à la recherche d'investisseurs potentiels, pour financer ce projet mais également pour apporter leur expertise, notamment en matière de distribution.

www.fortunebricks.com
nine@hetlefhuis.be
0497271273



▲ Nine Cornelissen et Miriam Van Damme, créatrices de Fortunebricks.

Body language
cherche
organisateur
d'incentives

Fondée il y a une dizaine d'années, Le Soleil Consult & Training se compose d'une équipe de formateurs en communication verbale et non verbale. Aux côtés d'André Jacques (52 ans), psychologue et coach

spécialisé en communication non verbale, et de Pierre Efratas (57 ans), coach en *speechwriting* et

expression orale, on retrouve aussi Claudie Rion (35 ans), comédienne et animatrice, et Vincent Geeraerd (43 ans), spécialiste du management. «Outre des formations classiques, nous développons depuis un an et demi deux pôles plus spécifiques: d'une part, l'*elevator pitch*, c'est-à-dire présenter un projet en 120 mots; d'autre part, le langage non verbal, qui représente près de 93% de notre communication», explique André Jacques, gérant. «Dans cette optique, nous cherchons des *organisateur d'incentives*, qui souhaiteraient intégrer une formation en *body language* dans leurs programmes.»

www.lesoleil.be
andre@lesoleil.be
0495282283



▲ André Jacques et Pierre Efratas, consultants associés du Soleil.

Sacs réutilisables cherchent agences
de communication et **distributeur**

En juillet 2006, Bernard Holvoet (29 ans) et son frère Frédéric (27 ans) entament un tour du monde, qui les amènera notamment en Inde, où ils constatent les dégâts causés par les sacs plastiques. De retour au pays, ils se penchent sur ce problème et lancent fin 2007 BeFre. «C'est une entreprise qui propose des sacs en différentes matières recyclées, ainsi que produits à partir de toile de jute ou de coton», explique Bernard Holvoet. «Notre gamme comprend aussi des sacs certifiés commerce équitable et/ou bio. Tous les sacs sont neutres en CO₂.» Les sacs réutilisables que proposent BeFre sont d'abord destinés aux magasins et disponibles à partir d'un millier d'exemplaire. L'entreprise a également développé une série de sacs *design*. Elle est à la recherche de distributeurs et d'agences de communication, qui souhaitent proposer ce support à leurs clients.

www.befre.be
bernard@befre.be
0473381102



▶ Bernard Holvoet, responsable de BeFre.



▲ Michiel Sallaets & Yannick Peers
organiseurs de IncuFashion.

Défilé de mode cherche **sponsors**, pour accompagner les premiers pas de jeunes talents

«Le 20 mars prochain, se déroulera au Noxx à Anvers, la deuxième édition d'IncuFashion, un défilé de mode pour des jeunes par des jeunes», expliquent ses organisateurs et étudiants en communication, Michiel Sallaets (24 ans) et Yannick Peers (21 ans). «Avec cette initiative, nous nous efforçons d'intéresser les jeunes à la mode et leur démontrer qu'un défilé ne nécessite pas nécessairement la présence de limousines et de VIP. Dans le même temps, nous offrons à de jeunes modèles la possibilité d'effectuer leurs premiers pas sur un podium.» IncuFashion est encore à la recherche de sponsors, tant du point de vue matériel que financier, afin de collaborer au défilé. «Il y a déjà de nombreux contacts qui ont été noués avec des médias locaux, qui assureront la publicité de cet événement», concluent-ils.

www.incufashion.be
michiel@incufashion.be
0486656455



Bart Cops, ▲
fondateur de BNL-Tactis.

Solutions pour **indépendants** cherchent alter ego francophone

Face au problème des faux indépendants et aux risques que cela représente pour les entreprises qui utilisent leurs compétences, Bart Cops (34 ans) a lancé il y a six mois BNL-Tactis, dans le but de proposer des solutions, tant aux entreprises qu'aux indépendants. «Il s'agit de transformer ces faux indépendants en employés de BNL-Tactis», précise-t-il.

«C'est intéressant par exemple pour un représentant commercial, qui n'a qu'un seul client et qui doit gérer toute une série de choses en dehors de son *core business*. Nous l'engageons et nous nous chargeons du *back office*. En outre, nous pourrions également lui trouver d'autres clients.» Déjà active dans le nord du pays, ainsi qu'aux Pays-Bas, la jeune société est à la recherche d'un alter ego en Wallonie, qui pourrait mettre sur pied une structure similaire.

www.bnl-tactis.eu
info@bnl-tactis.eu
0494112233

Votre photo dans le prochain **Bizz** ?

ambition.croissance.reussite

**Vous êtes un entrepreneur débutant ?
Vous souhaitez participer à notre rubrique
Partnerzz ? Envoyez votre candidature
à feedback@bizzmagazine.be,
en détaillant votre profil, la spécialité de
votre entreprise et le type de partenariat
que vous recherchez.**

